

## Tema: El propósito de RICS como órgano profesional

### Introducción e información general

Durante más de 150 años, los profesionales de este sector han influido positivamente en las sociedades en las que trabajan. Han construido pueblos y ciudades, administrado terrenos, apoyado a comunidades y actuado como expertos cuidadores y protectores de los entornos construido y natural.

Las necesidades de la sociedad han cambiado desde la constitución de RICS en 1868, y también lo han hecho los desafíos y las oportunidades mundiales a los que deben dar respuesta los miembros para satisfacer de manera adecuada estas necesidades. Sin embargo, nuestros objetivos como órgano profesional, recogidos en nuestra Carta Real Constitutiva (*Royal Charter*), son garantizar la promoción y facilitar la adquisición de los conocimientos que definen la profesión de *surveyor*, así como mantener y fomentar la utilidad de la profesión en favor del beneficio público en el Reino Unido –y en cualquier otra parte del mundo– siguen siendo hoy en día igual de importantes que hace 150 años.

Por lo tanto, el propósito de RICS sigue siendo:

- a) actuar como órgano regulador, normativo y profesional a nivel mundial
- b) garantizar el avance y la utilidad de la profesión en pro del beneficio común
- c) centrarse en fijar normas y garantizar que estas normas redunden en el interés público
- d) ofrecer apoyo útil a los miembros de RICS y a sus empleadores
- e) ampliar las habilidades y los conocimientos profesionales de los miembros y
- f) aumentar las oportunidades para que los miembros puedan aplicar esas habilidades profesionales.

Para cumplir de manera eficaz con este propósito, RICS también debe asegurarse de:

- a) mantener la confianza y fiabilidad de la profesión y la suya propia
- b) mantener su propia relevancia y la de la profesión en un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso
- c) conservar una estabilidad financiera que permita a RICS seguir existiendo para las futuras generaciones de miembros profesionales.

El proceso de revisión de nuestra estrategia y plan de negocio nos permitirá asegurarnos de que seguimos centrándonos en alcanzar nuestro principal objetivo y que las actividades que llevamos a cabo como órgano profesional siguen contribuyendo de forma efectiva a la consecución de este propósito. Esta consulta constituye un paso importante en dicho proceso, pues garantiza que el Consejo de Gobierno disponga de la información necesaria para tomar las mejores decisiones posibles sobre nuestro futuro.

### Actividades en curso para lograr nuestro propósito

Como órgano profesional que trabaja por el bien común, las actividades que llevamos a cabo para lograr nuestro propósito son relativamente variadas. Abarcan liderazgo, participación, apoyo y cumplimiento (de las normas profesionales). Para cualquier órgano profesional, garantizar de forma continua que se mantenga el equilibrio y el enfoque adecuados entre sus distintas actividades constituye en muchos sentidos el desafío más importante, pues resulta mucho más difícil que definir con claridad el propósito de la organización. Las principales actividades que llevamos a cabo como órgano profesional pueden resumirse en:

- a) fijar normas de acceso para los miembros
- b) apoyar a los empleados en prácticas y admitir miembros en la profesión de acuerdo con dichas normas
- c) mantener un registro de los miembros y garantizar su continua competencia
- d) fijar normas técnicas y profesionales y regular según estas normas
- e) interactuar con los miembros y facilitar el *networking* entre ellos para fomentar el intercambio de conocimientos e información que respalden el trabajo de RICS y sus miembros
- f) conocer los diferentes mercados en los que trabajan nuestros miembros en todo el mundo y garantizar que nuestras estrategias y nuestro trabajo se adapten y orienten de forma adecuada a fin de que resulten pertinentes para todos los miembros
- g) ofrecer ayuda profesional a los miembros por medio de orientaciones, información, conocimientos y formación
- h) colaborar con las empresas para ayudarles a formar, promover y apoyar a los miembros y otros profesionales del sector
- i) posicionarse como líder de opinión, junto con los miembros, en las principales cuestiones que afectan a los entorno construido y natural, y a la profesión de *surveyor*
- j) interactuar con los participantes en el mercado, entre ellos administraciones, instituciones financieras y empresas, para que conozcan mejor la profesión, sus normas y su labor, de modo que opten por adoptar nuestras normas y trabajen con los miembros para incrementar la profesionalización del sector
- k) ofrecer productos y servicios pertinentes a terceros para reinvertir los beneficios en la consecución del propósito de RICS.

## Acceso a la profesión – (a) y (b)

La decisión de admitir a una persona como miembro de la profesión es la decisión más importante que toma un órgano profesional con respecto a dicho miembro. Las normas y los procesos de acceso de todas las categorías de miembros son fundamentales para garantizar la confianza en la profesión. Son la puerta de entrada para convertirse en miembro, al garantizar que las personas cuenten con los conocimientos, las habilidades, la experiencia y los comportamientos adecuados en el momento de acceder.

El documento de consulta sobre **cualificación y acceso** recoge nuestras actividades en curso y las áreas que estamos desarrollando de forma más pormenorizada.

## Fijar normas y garantizar la competencia y la conducta – (c) y (d)

Para que los profesionales del sector sigan trabajando en pro del beneficio público, debemos asegurarnos de que el público, los miembros y otras partes interesadas confíen en nosotros y de que les transmitamos seguridad por medio de nuestras normas y actividades. El documento de



consulta sobre **normas y garantía profesional** ofrece información detallada acerca de un modelo de garantía que se basa en apoyar a los miembros para que alcancen la excelencia profesional.

## Participación e implicación – (e)

Para RICS, y también para todos los órganos profesionales, resulta fundamental mantener una participación abierta, eficaz y honesta con los miembros. Nuestra apuesta por un planteamiento basado en «digital first» en todas nuestras actividades ofrece verdaderas oportunidades de potenciar la participación de los miembros de RICS, tanto cualitativa como cuantitativamente. Sin embargo, al aprovechar estas oportunidades, también debemos ser conscientes de que es necesario mantener los aspectos más valiosos de las modalidades de interacción utilizadas anteriormente. El documento de consulta sobre **participación de los miembros** trata de obtener opiniones pormenorizadas al respecto.

## Estrategias de mercado pertinentes – (f)

Sabemos que los mercados en los que operamos tienen diferentes requisitos y, para poner en marcha estas actividades, creamos estrategias de mercado y planes de actuación para Reino Unido e Irlanda, y también para los mercados de América, Asia Pacífico y EMEA. Nos comprometemos a garantizar que todos los miembros sigan confiando en nosotros y que sigamos siendo una entidad pertinente para ellos, además de apoyarles de forma efectiva independientemente de dónde operen. Nuestro planteamiento «digital first» nos va a permitir hacerlo. No obstante, hay un reducido número de mercados internacionales en los que actualmente tenemos una cantidad de miembros importante y en los que existen considerables oportunidades de crecimiento e influencia. Además del Reino Unido, dichos mercados son Hong Kong, China, India, Australia, Singapur, EAU, Alemania, Estados Unidos y Canadá –más del 65% de los miembros que no están en Reino Unido se encuentran en estos mercados–. También nos centramos en otros lugares clave por motivos específicos. Este es el caso de Bruselas, por su relevancia en Europa, o de Kenia, como base en el África Subsahariana. Singapur y Dubái también tendrán un papel más destacado, porque son los «centros neurálgicos» de nuestras actividades en Asia Pacífico y AEMEA respectivamente.

Pese a que se basan en la estrategia y el plan de negocio generales de RICS, las estrategias y los planes específicos de cada mercado se adaptan para reflejar las circunstancias particulares de cada mercado.

## Información, conocimientos, formación y desarrollo – (g) y (h)

Nuestra labor de organización de eventos y cursos de formación nos permite transmitir conocimientos, prácticas recomendadas e ideas innovadoras a los nuevos participantes, profesionales cualificados y otros profesionales interesados en el entorno construido. La formación constituye también una de nuestras principales ofertas de productos comerciales y, al impartir cursos de formación de pago de alta calidad, podemos ayudar a financiar otras actividades centrales de RICS y ofrecer otros cursos gratuitos o con un coste reducido.

Nos consta que a muchos miembros los paquetes de CPD que ofrecimos durante la crisis del COVID-19 les resultaron tremendamente útiles. Por eso, el año pasado pusimos en marcha nuevos



Paquetes de Apoyo Profesional de RICS para seguir apoyando a los miembros en su desarrollo profesional. Estos paquetes son exclusivos para candidatos y miembros de RICS, y abordan las últimas tendencias en el sector, prácticas técnicas recomendadas y legislación. Su objetivo es que sirva de punto central para satisfacer todas las necesidades de desarrollo profesional a cambio de un único pago anual. Seguiremos mejorando estas ofertas y aprovechando oportunidades de formación específicas.

Queremos ayudar a consolidar la profesión, y facilitar el acceso a la misma, en mercados en los que los cauces tradicionales para adquirir la condición de miembro tal vez ya no sean habituales. En 2013, RICS fundó una Escuela del Entorno Construido en Nueva Delhi y en 2016, abrió un segundo campus en Mumbai. En ese centro se ofrecen programas de posgrado en inmobiliario, construcción, *surveying* cuantitativo y gestión de instalaciones; programas universitarios sobre inmobiliario y construcción; y un programa de Doctorado activo. Estos programas están impartidos por profesores líderes en el sector que imparten una docencia muy práctica a casi 1.000 estudiantes.

## Defensa e influencia profesional cada vez mayor – (i)

Con el tiempo algunos órganos profesionales han disminuido la importancia que conceden a la defensa de la profesión en favor del bien común, para evitar que se les acusase de ser entidades comerciales y de no trabajar en beneficio del público. No creemos que estas dos cuestiones se excluyan mutuamente y RICS podría ser más firme en sus actividades de defensa de la profesión –tratando de promover el valor de las normas de RICS y la competencia profesional y la especialización de los miembros en cuestiones fundamentales de alcance internacional que afectan al entorno construido y natural, y también a la profesionalidad.

Elaboramos normas reconocidas y aportamos ideas innovadoras que son adoptadas por administraciones y clientes de todo el mundo. De este modo se genera valor para miembros y empresas registradas, al aumentar la demanda de sus servicios. Sin embargo, creemos que podemos hacer más para comunicar y celebrar los éxitos en materia de adopción, compartir esta demanda del mercado y generar más valor para los miembros y las empresas de RICS.

## Fomentar la profesionalidad y las normas profesionales y promover conocimiento – (j)

El eje central de la labor de profesionalización en pro del bien común es la relación entre el profesional y el cliente. El valor de la profesionalidad que ofrece RICS reside en la demanda de servicios por parte del mercado. Nuestro trabajo en materia de influencia se centra por lo tanto en clientes, administraciones y otras partes interesadas importantes para que adopten las normas de RICS y reconozcan a sus profesionales y empresas registradas como fuente de valor añadido y solución de sus principales problemas.

Para ser digna de confianza, RICS también debe demostrar liderazgo en ámbitos de cambio y retos externos para la sociedad y la profesión. Por lo tanto, hemos estado trabajando en ideas de vanguardia para centrarnos en cuestiones que hagan avanzar a la profesión en ámbitos clave, como la seguridad contra incendios, el clima y la resiliencia, la diversidad y la inclusión, y el futuro de ciudades e infraestructuras. Para ello, hemos ampliado nuestro Foro Mundial sobre Entornos Construidos, que se celebra anualmente, y lo hemos convertido en un foro virtual de ideas

pioneras durante todo el año, que se convertirá en el principal lugar para aportar ideas innovadoras y crear contactos los entornos construido y natural. Se puede encontrar más información sobre ideas pioneras para el futuro en los [documentos de consulta correspondientes](#).

## Oferta de productos y servicios (k)

Ofrecemos una serie de productos y servicios, que son muy pertinentes para establecer normas profesionales, respaldar a la profesión y además generar ingresos para financiar otras actividades que RICS realice para conseguir su propósito. Entre ellos se incluyen:

- **isurv:** isurv es un centro de conocimientos en línea, diseñado de forma específica para los profesionales en entorno construido. Ofrece acceso a normas, orientaciones, recursos y plantillas del sector, además de prestar asesoramiento para respaldar el trabajo diario, al tiempo que se garantiza el cumplimiento de las normas.
- **Building Cost Information Service (BCIS):** en los últimos 50 años, hemos recabado, reunido, analizado, integrado en modelos e interpretado información sobre costes. Gracias a BCIS, se puede acceder fácilmente a dicha información a través de nuestras aplicaciones en línea, licencias de datos y publicaciones. También ofrecemos servicios de consultoría y apoyo a la investigación.
- **Dispute Resolution Services (DRS):** DRS es el mayor y más antiguo proveedor de servicios de resolución alternativa de controversias del mundo en los sectores de suelo, inmobiliario y construcción. En las últimas cuatro décadas, DRS ha nombrado encargados de resolución de controversias en prácticamente un cuarto de millón de casos. A nivel internacional, DRS resuelve cada año controversias con un valor aproximado de 2.000 millones de USD, resolviéndolas fuera de los juzgados y apoyando a los miembros y sus clientes.

## Estrategias y objetivos

Tal como se ha indicado anteriormente, las decisiones de los órganos profesionales sobre el equilibrio de las actividades que realizan para cumplir su objetivo son esenciales. Aunque las actividades principales –en particular las actividades de acceso a la profesión, fijación de normas, garantía y regulación– siempre serán fundamentales, con el tiempo se inclinará la balanza en uno u otro sentido en función de toda una serie de factores profesionales, comerciales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos. Como organización, tenemos que seguir evaluando y ajustando constantemente las estrategias y los planes de acuerdo con estos factores. La revisión estratégica en curso por parte del Consejo de Gobierno y esta consulta forman parte de dicho proceso y darán lugar a unas estrategias y planes de negocio revisados para el futuro.

Las aportaciones de los miembros a través de esta consulta ayudarán al Consejo de Gobierno en este proceso.

## Preguntas

1. ¿Siguen reflejando los objetivos de RICS/nuestros propósitos en virtud de la Carta Real Constitutiva la función de RICS como órgano profesional del siglo XXI?

2. ¿Está de acuerdo con la forma en que se resume dicho propósito en los puntos (a) a (f)?

De no ser así, indique los motivos

3. ¿Está de acuerdo con las tres cuestiones (a) a (c), que también debemos garantizar en el cumplimiento de nuestro propósito?

De no ser así, indique los motivos

4. Indique cuáles son las tres actividades más importantes (de las que figuran en la lista de la (a) a (k)) que considera debemos ofrecer para cumplir nuestro propósito.

5. Indique cuáles son las tres actividades menos importantes (de las que figuran en la lista de la (a) a (k)) que considera debemos ofrecer para cumplir nuestro propósito.

6. ¿Cree que RICS podría realizar una promoción y defensa más firmes de la profesión en favor del bien común?

De ser así, cómo

7. ¿Considera útiles los productos y servicios de RICS?

¿Cuáles son los más útiles:

isurv

DRS

BCIS

Otros (especificar)

8. ¿Le parece bien que RICS ofrezca cursos de formación de pago de alta calidad junto con opciones gratuitas y de bajo coste?



9. ¿Está de acuerdo con nuestra estrategia de mercado actual de apoyar a todos los miembros por medios digitales, prestando especial atención a los mercados en los que ya hay un número considerable de miembros de RICS y existen oportunidades de seguir creciendo?

Otros comentarios

10. Para los miembros de fuera del Reino Unido, ¿qué actividades le gustaría que RICS llevase a cabo en su mercado (indique si dichas actividades deberían ser virtuales o presenciales)?
11. ¿Cree que RICS debería convertirse en un proveedor de enseñanza, además de los cursos profesionales, como está haciendo con la Escuela del Entorno Construido en la India?
12. ¿Tiene algún otro comentario que desee hacer para ayudarnos en la revisión del propósito como órgano profesional?
13. ¿Da permiso a RICS para que publique sus respuestas?

Si es posible, responda en inglés a través de nuestra **plataforma iconconsult**. Si prefiere responder en otro idioma, envíe por correo electrónico los formularios cumplimentados a [review2021@rics.org](mailto:review2021@rics.org)